

นโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานของ สวก. ปีงบประมาณ 2565

สวก. ได้นำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการของ สวก. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง มาเป็นหลักการสำคัญในการกำหนดทิศทางและนโยบายการดำเนินงานตามเป้าหมายขององค์กรให้บรรลุผลสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ 2565 สามารถสรุปได้ 6 ข้อ ดังนี้

1) การยึดถือการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและนายกรัฐมนตรีเป็นสำคัญ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการบริหารงาน และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการทำงานอย่างโปร่งใส ปราศจากการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

2) การบริหารจัดการทุนวิจัยด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้นโยบายรัฐบาล และนโยบาย ววน. อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1) กำหนดเป้าหมายการสนับสนุนทุนวิจัย ปีงบประมาณ 2565 สวก. กำหนดกรอบการสนับสนุนทุนวิจัยหลักประกอบด้วย 9 กรอบวิจัย ได้แก่

กรอบวิจัยที่ 1 แผนงานความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการของประเทศไทย

กรอบวิจัยที่ 2 แผนงานน้ำเพื่อการเกษตร

กรอบวิจัยที่ 3 แผนงานเกษตรแม่นยำสูงและเกษตรอัจฉริยะ

กรอบวิจัยที่ 4 แผนงานสมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ

กรอบวิจัยที่ 5 แผนงานการเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ

กรอบวิจัยที่ 6 แผนงานการพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจรายภูมิภาคที่มีศักยภาพ

ในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร

กรอบวิจัยที่ 7 แผนงานนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตเพื่อการพึ่งพาตนเองในประเทศ

กรอบวิจัยที่ 8 แผนงานสัตว์เศรษฐกิจเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

กรอบวิจัยที่ 9 แผนงานเพื่อแก้ปัญหาให้เกษตรกรในภาวะวิกฤติ

ทั้งนี้ การสนับสนุนทุนวิจัย ปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงินงบประมาณ 577.0000 ล้านบาท เน้นการสนับสนุนทุนวิจัยที่มีศักยภาพและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัด (OKRs) ระดับประเทศตามนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 (อววน.) ในโปรแกรมที่ 7 แก้ไขปัญหาท้าทายและยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และเกษตร โปรแกรมที่ 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจเพื่อการพึ่งพาตนเองในระดับประเทศ และโปรแกรมที่ 17 การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ และจัดทำเป็นแผนงานและกรอบงบประมาณส่งให้กับกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กองทุน ววน.) รวบรวมเป็นงบประมาณของกองทุน ววน. ของประเทศต่อไป

2.2) บริหารจัดการทุนโครงการวิจัย โดยมุ่งเน้นการติดตามโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

2.3) ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยมุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงนโยบาย สาธารณะ และพาณิชย์ โดยให้ความสำคัญกับการผลักดันงานวิจัยสู่พื้นที่ (Area Based) ผ่านกิจกรรม

ต่างๆ จัด Policy Forum / สัมมนา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้และส่งมอบผลงานวิจัย เปิดตัวเทคโนโลยี และเจรจาถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 128 โครงการ/สัญญา

2.4) ประเมินมูลค่าผลกระทบจากการดำเนินงานของ สวก. เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์แก่ผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่การผลิตสินค้า ตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบทางการเกษตร ผู้ผลิตและแปรรูปสินค้า และผู้จำหน่ายสินค้า 2.6 เท่าของกรอบงบประมาณประจำปี 2565 (2,058 ล้านบาท)

3) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร จำนวนทั้งหมด 285 ทูנדังนี้

3.1) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรวิจัยด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งหมดจำนวน 18 ทูน เช่น โครงการพัฒนาบุคลากรวิจัยผู้มีความโดดเด่นทางการเกษตร (Outstanding Research) จำนวน 3 ทูน ทูนส่งเสริมผู้รับทุน สวก. จำนวน 5 ทูน ทูนฝึกอบรมหรือปฏิบัติการวิจัย ณ ต่างประเทศ จำนวน 5 ทูน และ ทูนนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 5 ทูน

3.2) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ทั้งหมดจำนวน 91 ทูน เช่น ทูนปริญญาตรีเฉลิมพระเกียรติ สืบสาน ร.9 เพื่อเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน 18 ทูน และโครงการขยายผล ทูนปริญญาตรีเพื่อพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (1. ม.แม่โจ้ 2. มสธ. และ 3. ม.ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร) จำนวน 73 ทูน

3.3) ส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรวิจัยด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร จำนวนทั้งหมด 164 ทูน เช่น ทุนวิจัยบัณฑิตศึกษา ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ป.โท-เอก) จำนวน 68 ทูน และหลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) จำนวน 96 ทูน

3.4) จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่และนักวิจัยในปัจจุบัน เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักวิจัยให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 12 หลักสูตร

3.5) บริหารจัดการทุนพัฒนากำลังคนด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยมีการติดตามความก้าวหน้าระหว่างการศึกษาของผู้รับทุน และการติดตามความก้าวหน้าหลังสำเร็จการศึกษาของผู้รับทุน และผู้รับทุนสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในสายงาน หรือสามารถต่อยอดการทำงานเดิมให้ดียิ่งขึ้นได้

4) การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้วยนวัตกรรมสารสนเทศ

4.1) พัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรด้วยนวัตกรรมสารสนเทศ โดยการพัฒนาาระบบศูนย์กลางข้อมูลด้านการวิจัยการเกษตรของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลวิจัยหรือองค์ความรู้ด้านการเกษตรสะสม 52 หน่วยงาน และพัฒนา Application โดยนำระบบ Data Analytic มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้เข้าถึงการใช้งานของระบบได้สะดวก รวดเร็ว ยิ่งขึ้น และการเข้าใช้บริการของฐานข้อมูลสารสนเทศการวิจัยการเกษตรและฐานความรู้เกษตรต่างๆ จำนวน IP หรือจำนวนครั้งรวมในการเข้าใช้บริการของฐานข้อมูลสารสนเทศการวิจัยการเกษตร และฐานข้อมูลความรู้เกษตรต่างๆ จำนวน 1,100,000 IP และสัดส่วนจำนวน IP ของผู้ให้บริการมากกว่า 30 วินาที เทียบกับจำนวน IP หรือจำนวนครั้งรวมในการเข้าใช้บริการทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 10 (110,000 IP)

4.2) สื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการวิจัยการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้องค์กรเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวางผ่านช่องทางสื่อ (Media) ต่างๆ โดยใช้ผลสำรวจจากหน่วยงานภายนอกร้อยละ 80

- 5) การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ขยายฐานความร่วมมือสู่ภูมิภาค
 - 5.1) สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อบริหารการวิจัยหรือ Node ในระดับภูมิภาค จำนวน 6 เครือข่าย
 - 5.2) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศผ่าน MOU กับหน่วยงานต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นหนทางที่จะช่วยขับเคลื่อนพันธกิจต่างๆ ของ สวก. ได้เป็นอย่างดี
 - 5.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือผลักดันผลงานวิจัยเชิงสาธารณะและนโยบาย ด้วยต้นแบบการบริหารจัดการโดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 4 แบบ และโครงการวิจัยเชิงสาธารณะ/นโยบายที่มีการพัฒนาร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือผลักดันผลงานวิจัยสร้างผลกระทบเชิงพื้นที่ จำนวน 5 โครงการ
- 6) การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารการวิจัยการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรด้วยการทำงานเชิงรุกรูปแบบใหม่
 - 6.1) ปรับปรุงการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้บุคลากร สวก. สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มศักยภาพมากขึ้น ลดการทำงานซ้ำซ้อนและลดภาระงานด้านเอกสาร ส่งผลให้มีเวลาในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ มากขึ้น
 - 6.2) พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรพัฒนาและปรับปรุงระบบดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ และมีการใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อไปสู่ระบบ e-office
 - 6.3) ดำเนินงานด้านกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ขององค์กร และปรับปรุงกฎระเบียบองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และเจ้าหน้าที่ สวก. ทุกคน ต้องรู้ เข้าใจ และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งสามารถสื่อสารแนะนำให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจน
 - 6.4) พัฒนาบุคลากร สวก. มุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร โดยบุคลากร สวก. ที่ได้รับการอบรม (Public Training) สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรภายใน สวก. (KM) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 6.5) พิจารณาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของ สวก. ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 และมีผลบังคับใช้เมื่อพ้นกำหนด 180 วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (7 พฤษภาคม 2565)

ทั้งนี้ สวก. ได้สรุปประเด็นผลงานสำคัญ (Hi-Light) จากการดำเนินงานของ สวก. ในปีงบประมาณ 2565 ตามพันธกิจหลัก 3 พันธกิจ รวม 9 ประเด็น Hi-Light โดยมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคมคิดเป็น 2.6 เท่าของกรอบงบประมาณปี 2565 ดังนี้

พันธกิจ	ประเด็น Hi-Light ปี 2565
<p>พันธกิจที่ 1</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการวิจัย การเกษตร</p>	<p>1) ระบบอาหารประเทศไทย (Thailand’s Food Systems)</p> <p>ได้ผลงานวิจัยเชิงนโยบายกรอบระบบอาหารของประเทศไทย (Thailand’s Food Systems Framework) ที่มาจากวิธีคิดเชิงระบบ (System Approach) เสนอ คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ เพื่อนำไปสู่การจัดทำ ร่างยุทธศาสตร์ด้านการจัดการ อาหารของประเทศไทย ฉบับที่ 3 เสนอ ครม.</p>
	<p>2) ระบบรับรองวัตถุดิบและสารสกัดสมุนไพรสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>ได้ผลงานวิจัยเชิงนโยบาย ด้านการพัฒนาระบบการรับรองวัตถุดิบและสารสกัด สมุนไพรที่มีประสิทธิภาพและปฏิบัติได้จริง ส่งมอบให้ อย. รวมทั้งนำระบบต้นแบบ การรับรองวัตถุดิบหรือสารสกัด ช่วยส่งเสริมมาตรฐานของวัตถุดิบและสารสกัด สมุนไพร ไปประกาศใช้เพื่อให้เกิดการยอมรับในวงกว้างต่อไป สามารถเพิ่มมูลค่าของ วัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร 15% ต่อปี</p>
	<p>3) การประเมินวิธีทดสอบวัสดุสัมผัสอาหารจากพลาสติกรีไซเคิล หรือ rPET</p> <p>ได้ผลงานวิจัยเชิงนโยบาย ด้านการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ เหมาะสมสำหรับการใช้ภาชนะบรรจุอาหารของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ประเมินความปลอดภัยของภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากวัสดุชนิดที่ยังไม่มีกำหนดไว้ ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งส่งมอบให้ อย. นำไปใช้เป็นแนวทางประกอบการ กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานด้านความปลอดภัยของภาชนะบรรจุอาหารที่มี องค์ประกอบจาก rPET พร้อมจัดทำ (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากพลาสติกชนิดใหม่ และจัดทำข้อเสนอทบทวนประกาศ กระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 295) โดยคาดว่าจะประกาศในราชกิจจานุเบกษาในปี 2565 และจะส่งผลให้ผู้ผลิตวัสดุและภาชนะบรรจุอาหารที่มีองค์ประกอบจาก rPET มีแนวทางในการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อประเมินความปลอดภัย และสามารถผลิต จำหน่ายภาชนะบรรจุอาหารจาก rPET ที่ถูกต้องตามกฎหมายเป็นฉบับแรกของ ประเทศไทย และผู้บริโภคมีความปลอดภัยจากใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล ลดมลภาวะ สิ่งแวดล้อม</p>
	<p>4) นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein) ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร/ตำรับสมุนไพร (เช่น กระเทียม ฟ้าทะลายโจร ตำรับ ยา 5 ราก) และผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์ (Medical food) โดยใช้วัตถุดิบใน ประเทศ เป็นต้น</p> <p>4.1) Alternative Protein ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ based meat (เทคโนโลยีการผลิต เนื้อสัตว์จากเซลล์ต้นกำเนิดกล้ามเนื้อ) หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทน เนื้อสัตว์</p>

พันธกิจ	ประเด็น Hi-Light ปี 2565
	<p>4.2) ผลិតภัณฑ์จากสมุนไพร/ตำรับสมุนไพร โดยมีผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตภัณฑ์ Nutri-Cosmetic (cosmetics you can eat) จากพืชสมุนไพร 2) ตำรับยาทางการแพทย์ที่มีสารสกัดมาตรฐานพืชกระท่อมเป็นส่วนประกอบ เช่น ตำรับยาอมเม็ดแข็ง ยาอมเม็ดนิ่มและยาผงแห้ง ตำรับยาเหน็บทวาร ตำรับแผนแปะแก้ปวด 3) ได้ข้อมูลที่สนับสนุนข้อบ่งใช้ของตำรับยาหารากเพื่อการรักษาและป้องกันโรคโควิด-19 นอกจากการรักษาในมนุษย์ ยังพัฒนาสู่การใช้รักษาในสัตว์ ได้แก่ โรคล้มปี สกิน 4) ได้สารสกัดฟ้าทะลายโจรที่มีสารสำคัญปริมาณสูงในการผลิตระดับอุตสาหกรรม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดฟ้าทะลายโจร เช่น ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปากผสมสารสกัดฟ้าทะลายโจรที่สามารถยับยั้ง/ฆ่าเชื้อไวรัส กลุ่ม Influenza virus, Herpes simplex virus (HSV) <p>โดยผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรสามารถนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ เป็นการเพิ่มมูลค่าแก้วัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผลิตภายในประเทศ ทั้งการใช้ในประเทศและการส่งออกเพิ่มขึ้น 15% ต่อปี สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรในประเทศและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสมุนไพรอย่างครบวงจร</p> <p>4.3) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์ (Medical food) ที่เหมาะสม สำหรับผู้ป่วยเบาหวาน หรือผู้ป่วยที่เป็นโรคเฉพาะทาง รวมถึงผู้สูงอายุ โดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศสำหรับการผลิต ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบเกษตรจากการแปรรูปเป็นอาหารทางการแพทย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมภาคเอกชนในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์ที่มีราคาไม่แพงได้คุณภาพ สะอาดปลอดภัย มีสารอาหารครบตามความต้องการ อีกทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลในระดับครัวเรือนและของภาครัฐ</p>
	<p>5) การยกระดับการประเมินมาตรฐานการประมงไทยตามกรอบ Fishery Improvement Project หรือ FIP</p> <p>มีเป้าหมายได้รับฉลากรับรองมาตรฐานอาหารทะเล จากการทำประมงอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (the Blue MSC label) ในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสามารถจำหน่ายได้ทั่วโลก โดยจะศึกษาสัตว์น้ำจากการทำประมง 3 ประเภท คือ ปูม้า อวนลาก และอวนล้อมจับ ซึ่งในปี 2565 (ปีแรก) จะได้ข้อมูลวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ชีววิทยาประมง ทรัพยากรสัตว์น้ำ เพื่อนำไปแก้ตัวชี้วัดที่มีคะแนนประเมินต่ำ (สีแดง)</p>

พันธกิจ	ประเด็น Hi-Light ปี 2565
<p>พันธกิจที่ 2</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัยการเกษตร</p>	<p>6) พัฒนาบุคลากรวิจัย</p> <p>6.1) ได้ข้อเสนอองานวิจัยเชิงนโยบาย 16 เรื่อง ที่เป็นประโยชน์ในขับเคลื่อนภาค การเกษตรของประเทศ จากผู้เข้าอบรมหลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.)</p> <p>6.2) พัฒนาผู้ทรงคุณวุฒิรุ่นใหม่อย่างน้อย 30 คน เพื่อทดแทนผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโสที่ จะเกษียณ เน้นสาขาที่ขาดแคลน และสาขาใหม่ที่เกิดขึ้นกับความเปลี่ยนแปลง ของบริบทที่เกิดขึ้น</p> <p>7) พัฒนาเกษตรกร/Smart Farmer ให้ผ่านการประเมินสมรรถนะสาขาวิชาชีพอ เกษตรกรรม ในสาขาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ในระบบ มาตรฐานสากล ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ด้วยวิธีการเทียบโอน ประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพหรือ RESK (Recognition of Existing Skills and Knowledge) ไม่น้อยกว่า 100 คน/ปี</p>
<p>พันธกิจที่ 3</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร</p>	<p>8) ระบบศูนย์กลางข้อมูลการเกษตรของประเทศ พัฒนาคุณภาพข้อมูลให้ครบถ้วนไม่ น้อยกว่า 80% ของข้อมูลงานวิจัยทั้งหมด และมี Recommendation system เพื่อ แจ็งเตือนและแนะนำข้อมูลตามความสนใจของสมาชิก (Personalized)</p> <p>9) เผยแพร่ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านการเกษตร ไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยใช้สื่อ สารณะ (Mass Media) เพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม 8 ช่องทาง เช่น Facebook, Youtube เป็นต้น โดยมีผู้ติดตาม (Followers) เพิ่มขึ้น 32,000 คน และมีสถิติการเข้าใช้งานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า 460,000 ครั้ง รวมทั้งมีการ เผยแพร่ข่าวสารและประเด็นสำคัญของ สวก. คิดเป็นมูลค่า PR Value ไม่น้อยกว่า 4,500,000 บาท</p>
