

เครื่องดื่มสุขภาพบำรุงสายตา “วิสแคร์” ในเชิงพาณิชย์และการทดสอบผลเบื้องต้นในอาสาสมัคร

Commercial product of “Viscare”,
the functional drink targeting at “vision care”,
and a pilot study in volunteers.

สภาพการดำรงชีวิตในปัจจุบันทำให้ดวงตาต้องเผชิญกับภาวะ
คุกคามต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากอายุที่เพิ่มขึ้น หรือปัญหา
การเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์โดยเฉพาะการที่เราต้องอยู่ในโลกออนไลน์เพิ่มขึ้น
ทำให้เผชิญกับปัจจัยเรื่องอันตรายจากแสงสีฟ้าเพิ่มขึ้น การได้รับแสงสีฟ้า
อย่างต่อเนื่องทำให้คลื่นแสงพลังงานสูงทำลายเซลล์ผิวของกระจกตา
และเยื่อぶตา อีกทั้งการสั่นสะเทือนของหน้าจอทำให้กล้ามเนื้อลูกตา
ทำงานหนักมากขึ้นเพื่อปรับโฟกัสภาพ การที่แสงจากหน้าจอและความคมชัด
ที่ไม่เหมาะสมก็มีผลทำให้ต้องเพ่งมองมากขึ้นและกะพริบน้อยลง
เพิ่มโอกาสตาล้า ตาแห้งมากขึ้น และส่งผลต่ออาการปวดหัวด้วย
โดยภาวะอาการเหล่านี้เรียกว่า “computer vision syndrome” (CVS)

สารแอนโทไซยานินสามารถป้องกันภาวะต้อกระจก และการเกิดจอ
ประสาทตาเสื่อมจากภาวะเบาหวานได้ ซึ่งแอนโทไซยานินมีมากในข้าวสี
ที่ปัจจุบันประเทศไทยมีการปลูกมากขึ้น ทำให้สามารถหาวัตถุดิบได้ง่าย
โดยเฉพาะการแปรรูปจากเมล็ดข้าวที่ไม่สวยงาม โครงการนี้จึงมุ่งเน้น
การนำข้าวสีที่เป็นแหล่งของแอนโทไซยานินมาใช้เป็นวัตถุดิบผลิตเป็น
เพื่อให้สามารถกล่าวอ้างทางสุขภาพได้ รวมถึงทดสอบการยอมรับและ
ประเมินความคิดเห็นของผู้บริโภคเบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การวางตลาดจริง
ในอนาคต



การพัฒนาเทคโนโลยี

การใช้สารเชิงหน้าที่จากข้าวสีในขนาดที่สามารถเห็นผล
พัฒนาเป็นเครื่องดื่มแอนโทไซยานินสูงในระดับถึงอุตสาหกรรม
และศึกษาการทดสอบประสิทธิภาพในด้านการบำรุงสายตา
ในระดับคลินิก

จุดเด่น

- เครื่องดื่มสุขภาพบำรุงสายตา โดยใช้วัตถุดิบจากข้าวไทยที่มี
สารแอนโทไซยานิน และมีผลการทดสอบในระดับทางคลินิก
โดยเปรียบเทียบกับยาหลอก
- พบว่าอาสาสมัครที่บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พัฒนาขึ้น
มีความคงตัวของฟิล์มน้ำตาดีขึ้น ลดโอกาสเกิดตาแห้งจาก
คอมพิวเตอร์ได้
- เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวไทย

หัวหน้าโครงการ

ศ.ดร.จินตนากรณ์ วัฒนธรร

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : สำนักส่งเสริมการใช้ประโยชน์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)

2003/61 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900